

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа от 10 декабря 2019 г. № 1941;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:
со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – собственники либо владельцы рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа;

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Суслина Светлана Николаевна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241)3-25-92, chaikkui2015@yandex.ru;

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:
общий;

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

беспорядочное размещение рекламных конструкций;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

самовольно установленные рекламные конструкции;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

В соответствии Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, принятого Решением Думы ЧГО от 21.08.2019 г. № 275, принятие правового акта находится в компетенции органа местного самоуправления.

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

упорядоченное размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Согласно пункту 26.1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы Чайковского городского округа от 21 августа 2019 г. № 275 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Проектом постановления предлагается внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа;

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа от 10 декабря 2019 г. № 1941	изменяемая	Дополнение текстовой и графической частей Схемы позициями

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Согласование земельных работ с сетевыми организациями, дизайн-проект на отдельно стоящую рекламную конструкцию, госпошлина единовременная на срок действия разрешения на установку рекламной конструкции.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

11. Срок проведения публичных консультаций:

не менее 10 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте администрации ЧГО.

Начальник Управления
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа

 Л.А. Елькина